

附件 1:

# 海外 DCMS 平台建设项目比选采购招标公告

## 1、项目名称:

海外 DCMS 平台建设项目

## 2、项目概况与技术要求:

### 招标内容与说明

建设海外境外法人公司 DCMS 统一平台（DMS+CRM 系统功能整合），线上管理整车、配件销售订单和服务索赔单，同时系统要实时同福田国内 DMS 系统、国外第三方仓储系统或福田其它自建系统进行数据集成，保持海外业务与国内业务有效的互动互联。分阶段实施，本次招标实施泰国合资销售公司的配件销售业务和服务索赔业务，整车销售业务规划在二期建设。

### 项目范围

产品功能范围：投标产品需涵盖整车、配件销售和服务索赔业务。

实施范围：本次项目招标先实施泰国合资销售公司的配件销售业务和服务索赔业务。整车销售业务规划在二期建设，本次投标报价不含整车销售业务的实施。

### 项目目标

建设海外境外法人公司 DCMS 统一平台（DMS+CRM 系统功能整合），分阶段实现线上管理配件销售订单、服务索赔单和整车销售订单，取代目前纯手工线下作业的方式。

### 需求范围

建设境外法人公司 DCMS 统一平台（DMS+CRM 系统功能整合），分阶段实现线上管理配件销售订单、服务索赔单和整车销售订单。同时系统要实时同福田国内 DMS 系统、国外第三方仓储系统或福田其它自建系统进行数据集成，保持海外业务与国内业务有效的互动互联。

详细功能需求见下表：

序号	功能模块	功能	备注
1	配件订单管理	订单提报	本次项目招标实施
2		订单审核	
3		合同管理	
4		回款管理	
5		订单状态跟踪	
6		交付管理	
7		发票管理	
8	配件库存管理	出库管理	
9		入库管理	

10		查询属地第三方配件仓储系统库存	
11	配件产品主数据	配件产品信息	
12		配件产品价格信息	
13		嵌套福田配件电子图册系统	
14	配件财务管理	配件开票管理	
15	服务索赔管理	终端客户服务保养维修信息记录和查询功能	
16		索赔单提报	
17		索赔单审核	
18		索赔单结算	
19	销售线索管理	线索创建	规划二期实施，但本次投标产品必须具体相应基础功能
20		线索分配	
21	整车订单管理	订单提报	
22		订单审核	
23		合同管理	
24		回款管理	
25		订单状态跟踪	
26		交付管理	
27		发票管理	
28	整车库存管理	出库管理	
29		入库管理	
30	实销管理	渠道收车管理	
31		渠道实销管理	
32	渠道管理	渠道信息管理	
33		渠道权限管理	
34	整车产品主数据	整车产品信息	
35		整车产品价格信息	
36	整车财务管理	整车开票管理	

### 功能需求分析：

- 经销商配件销售、服务索赔管理

#### 1、配件销售订单管理

订单管理：法人公司下属二级经销商订单提报至法人公司；二级经销商订单内部审核；法人公司审核经销商所提报订单；法人公司与经销商的合同管理；经销商的回款管理；订单状态的跟踪管理；订单交付管理；经销商和法人公司库存管理；法人公司的配件收货、发货管理；经销商的配件收货和实销管理。

经销商查询配件电子目录和图册：系统与福田 EPC 系统集成，将 EPC 系统嵌套到 DCMS 系统中，使经销商可通过登录 DCMS 系统查询配件电子目录和图册。

库存管理：法人公司配件库存收货、发货和库存通过属地第三方物流管理，DCMS 系统需与属地第三方物流 WMS 系统对接，可实时查询库存；经销商可通过 DCMS 系统查询法人公

司配件库存状态。根据业务需求设置法人公司安全库存管理功能。

财务管理：主要管理经销商订单相关的财务业务。订单的开票信息、配件发票电子版下载、与属地财务记账系统对接等。

产品管理：配件产品数据和价格数据管理

经销商信息管理：经销商基本信息和配件授权管理

报表管理：可以根据业务数据，生成各类的统计报表，如进销存报表等，并能反馈给经销商。

## 2、服务管理

终端客户服务保养维修信息记录和查询功能。管理二级经销商向法人公司或一级经销商提报索赔单，并与国贸 OTD 做对接，将二网提报的索赔单转化法人公司或一级经销商向国贸提报的索赔单，尽量避免重复录入索赔单和跨系统操作的工作。

### ● 销售线索管理

通过客户信息、商机跟踪、订单提报、财务开票及客户回款各环节信息的采集及流程管理等系统功能建设，实现销售订单管理水平的提高，促进订单的有效转化。

#### 1、终端客户资源管理

提升客户档案管理模板，建立客户管理标准，完善和补充客户档案体系。

#### 2、终端客户订单管理能力提升

支持法人公司下属二级经销商管理终端客户的销售线索，以及销售线索的订单转化过程管理。

### ● 经销商整车销售管理

订单管理：法人公司下属二级经销商订单提报至法人公司；二级经销商订单内部审核；法人公司审核经销商所提报订单；法人公司与经销商的合同管理；经销商的回款管理；订单状态的跟踪管理；订单交付管理；经销商和法人公司库存管理；法人公司的收车、发车管理；经销商的收车和实销管理。支持福田一车一 BOM、G+X、全配置 BOM 各类资源（标配和选配）车型的订单提报。

财务管理：主要管理经销商订单相关的财务业务。订单的开票信息、整车发票电子版下载、与属地财务记账系统对接等。

产品管理：整车产品数据和价格数据管理

经销商信息管理：经销商基本信息和销售车辆授权管理

报表管理：可以根据业务数据，生成各类的统计报表，如进销存报表等，并能反馈给经

销商。

### 产品需求分析：

- 语言要求：支持多语言，包含但不限于中文、英文、泰文、俄文、西语、德语
- 服务器部署方式：数据中心在中国境外有部署，境外数据脱敏中转。

## 3、投标人资格要求：

### 3.1 投标人资质要求

3.1.1 投标人必须是法人，不得为自然人；

3.1.2 投标人为成立时间必须超过1年，且已具备所投标业务的经营经验；

3.1.3 投标人及投标单位的法定代表人、股东、实际控制人近3年内无违法违规情况（投标人提交承诺函证明）；

3.1.4 投标人的法定代表人、授权人、股东、实际控制人及利害关系人等与福田汽车集团在职副经理级及以上人员以及招标部门相关人员无直系亲属关系和直接经济关系（参照财务授权关联方回避原则）；

3.1.5 投标单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目投标。

3.1.6 投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人；

3.1.7①产品具备海外数据中心公有云部署环境。

②产品支持多语言（包含但不限于中文、英文、泰文、俄文、西语、德语）。

③投标人需具备至少三个近三年（自然年）内的汽车行业销售、服务系统平台项目实施相关案例。案例必须体现合同首尾页、甲乙双方签字盖章页（且双方主体和公章不得脱敏遮盖），案例必须体现具体采购（开发、实施）明细清单（功能、服务内容），如主商务合同不体现的，需上传合同附件《技术协议》或《SOW》用于支撑。

④投标人需具备至少有一个近三年（自然年）内国外实施的汽车行业销售、服务系统平台项目相关案例。案例必须体现合同首尾页、甲乙双方签字盖章页（且双方主体和公章不得脱敏遮盖），案例必须体现具体采购（开发、实施）明细清单（功能、服务内容），如主商务合同不体现的，需上传合同附件《技术协议》或《SOW》用于支撑。

### 3.2 投标人人员要求

投标方负责指派项目合作商务人员1人，负责整个项目实施过程的中合同签订、供货、发票

等一切与项目有关的商务活动；

3.3 是否接受联合体投标及要求：不接受联合体投标

3.4 是否接受代理商投标及要求：接受代理商投标，要求有相关产品授权书。

3.5 其他要求：不可分包

#### 4、投标报名：

4.1 报名方式：凡有意参加报名的供应商，请与招标人联系，并按报名资料要求提供相关材料。

4.2 报名资料：包含以下但不限于：

a、三证合一的营业执照副本、安全生产许可证副本

b、资质等级证书；

c、类似项目业绩及合同扫描件证明材料（提供合同扫描件，涉及机密部分可隐去）；

d、企业概况及履约能力说明；

e、近三年的财务报表资料；

请各投标单位提供以上资格要求的证明文件的复印件，且须加盖投标单位公章后方为有效。

提供的所有资质文件必须真实、有效，保证合同执行期间有关证件、文件处于有效期。

4.3 报名截止时间：2024年7月6日13:30

#### 5、招标文件的获取：

凡有意参加投标者，我方会对所有报名供应商进行综合评审，针对符合要求的供应商予以发放正式的电子版标书。针对不符合要求的供应商解释原因，并发送电子邮件告知。

#### 6、发布公告的媒介：

本次招标只在北汽福田官网上发布，其他媒体转载无效。

#### 7、联系方式：

招标人：北京福田国际贸易有限公司

招标实施单位：海外事业部

招标人地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路北汽福田海外事业部

联系人：王皓冉

电话：15954544572

电子邮箱：wanghaoran23@foton.com.cn

注：无论投标结果如何，投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用。

投诉、举报：北汽福田汽车股份有限公司组织监察部

电话（传真）：010-80728072

手机：13811240788

邮箱：[gsjc@foton.com.cn](mailto:gsjc@foton.com.cn)

日期：2024年6月26日